

Kultur

Tips oss!

Ring, send sms eller e-post om store eller små kulturhendelser. La lokalavisa være ditt viktigste talerør. Ring 72 48 75 00, send sms merket ST TIPS til 2399, eller e-post til redaksjon@avisa-st.no. Du kan også ta direkte kontakt med en av våre journalister.

● Nå også bokdebutant

Blant kremen av designere

Ellen Haugen Bergsrønning fra Løkken er en av ti utvalgte, unge strikkedesignere i boka Instastrikk som lanseres i disse dager, med lanseringsfest på Bergmannskroa lørdag 14. september.

LØKKEN AUDHILD ØYE

Ellen Haugen Bergsrønning er politiker, driver garnbutikk, lager podkast om strikking og designer strikkemodeller som hun deler på Instagram. Det er nettopp fra Instagram hun er plukket ut som en av ti av landets strikkedesignere til å være med i boka Instastrikk, som gis ut på Hespetre forlag i disse dager.

Håndfarget garn

I boka har hver designer sitt eget kapittel der det står litt om dem som designere, og der de deler fire av strikkeoppskriftene sine. Tre av oppskriftene er hentet fra Instagram, mens det fjerde mønstret er unikt for boka.

«På Instagram deler Ellen bilder av alle regnbuens garnfarger og -kvaliteter, noen av dem farget på husets lille garnfargeri», står det blant annet i boka.

Og det er nettopp dette med farging av garn som er blitt en av Ellen Haugen Bergsrønning sine spesialiteter. Farger som hun gir navn etter historiske steder fra gruvestedet Løkken, og som forteller noe om den rike historien fra malminnengene i gruvene på stedet.

- Jeg elsker å strikke plagg av garn som er håndfarget, sier hun.

Digital strikkeverden

Hun er ellers en typisk representant for de unge strikkedesignerne som legger ut bilde på Instagram og selger mønster og garn gjennom nettstedet Ravelry. Mange designere har også egne nettsider.

- Det ville ikke falle meg inn å sende mønster inn til Hjemmet eller Familien, sier Bergsrønning som er et typisk eksempel på da-



Lørdag 14. september er det lansering av boka Instastrikk på Bergmannskroa på Løkken med oppskrifter av ti unge, norske strikkedesignere; deriblant Ellen Haugen Bergsrønning fra Løkken.
Foto: Audhild Øye

gens strikkere der sosiale medier gir grunnlag for en helt ny strikkeverden.

I forordet til boka skriver redaktøren Tonje Haugli, som også er en av de ti designerne, at hun med boka ønsker å vise hele strikke-Norge mange av de fantastiske mulighetene som gjemmer seg digitalt. Det er nemlig

ikke alle som er på Instagram - enn så lenge. Denne boka viser dem blant annet hva de kan gå glipp av.

Lanseringsfest

Ellen Haugen Bergsrønning sine modeller i boka er genserene Vintereng, to par sokker - Minipetini og Havebysokken (etter Bjørnli

Haveby red.anm.) og Regines sjal som er spesielt laget for boka.

Hun synes ellers det er litt stas at hun er den eneste av designerne som driver egen garnbutikk, både fysisk og på nett.

Lørdag 14. september blir det ekstra stas med lanseringsfest på Bergmannskroa der hun stiller

med garn og modeller. Hun vil selv fortelle om prosjektet og arbeidet med boka. Og utover dagen blir det strikkecafé og muligheter for å kjøpe garn.

Audhild.Oye@avisa-st.no
916 94 175